

**ACCESO A  
MERCADOS  
MÁS AMPLIOS Y  
ATRATIVOS**

# Midagri: Rumbo a la digitalización de la agricultura

La identidad digital del productor es una herramienta poderosa para mejorar la trazabilidad, transparencia, confianza y eficiencia en este sector.



Escribe  
**William Ríos Rosales**  
wrios@editoraperu.com.pe

**L**a identidad digital del productor es una herramienta poderosa para mejorar la trazabilidad, transparencia, confianza y eficiencia en la agricultura.

Al conectar a los agricultores con el mundo digital, se abren

oportunidades para su desarrollo económico y sostenibilidad, y se facilita la integración en los mercados globales cada vez más exigentes en términos de información y trazabilidad.

El director de Estadística del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), César Santisteban, comenta que esta entidad cuenta con una base de datos de todos los productores del país con 38 variables y seis referenciados, la cual no tiene una operatividad por sí sola.

## Herramientas

Por ese motivo, se desarrollaron como parte del plan de digitalización de la agricultura fami-

liar dos herramientas, que son el Observatorio y la Identidad Digital del Productor Agrario. Ambas plataformas tecnológicas permiten potenciar el aprovechamiento de la información del Padrón de Productores Agrarios (PPA), tanto por los productores como por el Midagri y sus dependencias adscritas, así como por investigadores, estudiantes, compradores de productos, asociaciones de productores, entre otros.

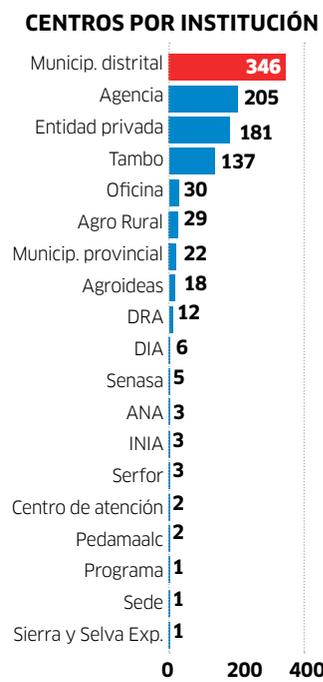
El Observatorio del PPA es una plataforma web de libre acceso que permite consultar la información de los productores y las 38 variables recogidas, la cual está georreferenciada, por lo que se puede consultar por medio de ma-

**1.7**

**millones** de agricultores están registrados en el PPA, mediante los 1,003 centros de empadronamiento a escala nacional, según el Midagri.

pas con un enfoque territorial y descargar también la información tabular de los datos consultados, con cuya información es posible realizar consultas muy especí-

## Reporte seguimiento de centros de empadronamiento



### Rendimiento de empadronamientos

Institución	N° de productores
Agencia	621,387
Municipalidad distrital	350,986
Tambo	273,650
Entidad privada	187,289
Oficina	76,422
Agro Rural	75,845
Senasa	27,762
Municipalidad provincial	20,751
ANA	17,436
DRA	14,912
INIA	9,113
Agroideas	6,735
Programa	5,475
DIA	5,239
Sede	4,413
Centro de atención Midagri	4,320
Serfor	4,175
Sierra y Selva exportadora	3,706
Midagri Opas	2,987
Opas	1,205
PEDMAALC	630
PEBENDICRP	409
Proyecto especial	40
<b>Total</b>	<b>1'714,887</b>

Actualizado al 05/08/22

Fuente: Sistema de Padrón de Productos Agrarios Sispass / Midagri

## SEGUIMIENTO

» El Sistema de Alerta Temprana y El Niño es una potente herramienta única en su tipo, que permite seguir, mediante información satelital y de datos de campo, el ciclo hidrológico.

» Facilita contar con información satelital diaria de temperatura del mar, información satelital de lluvias y tormentas cada 10 minutos, datos meteorológicos e hidrológicos de estaciones del Senamhi cada hora en tiempo real, información de la infraestructura de riego.

» Asimismo, facilita el mapeo de las inundaciones de El Niño 2017 y 2023, imágenes satelitales mensuales Planet para el monitoreo de la inundaciones y la cuantificación de impactos, información de sequías mensuales, entre otros.

» Esta información en tiempo real constituye una valiosa plataforma para la planificación y la toma de decisiones ante la ocurrencia de eventos críticos.

» En el primer trimestre del 2023 se implementó el Centro de Control del Midagri, el cual cuenta con la más moderna tecnología para la visualización de información en tiempo real de las plataformas satelitales

ficas para diferentes fines, para focalizar los servicios de provisión de semilla, guano de islas, capacitación, así como diseñar proyectos de infraestructura de riego, ubicar la concentración de producción determinados productores para compras públicas y privadas, colocación de créditos, entre otros.

Permitirá la personalización de la plataforma para las diferentes entidades del Midagri, así como para agencias agrarias de los GORE y las municipalidades, de tal manera que cuenten con información para la planificación y puedan además focalizar sus servicios a su público objetivo y mandarles mensajes directos a sus celulares.

## Análisis territorial

La agricultura es una de las actividades con mayor dinámica en el cambio del uso del suelo.

Las imágenes de satélite son la herramienta tecnológica más potente para monitorear estos cambios.

Por ello, el Midagri priorizó el desarrollo de un grupo de herramientas con las más alta tecnología disponible en el mundo, como es el uso de la herramienta Google Earth

Engine-GEE, creando 12 visores cartográficos basados en información satelital que posibilita analizar y mapear heladas, sequías, anomalías de precipitación.

Estas medidas facilitan apoyar el Seguro Agrícola Catastrófico, mapear y cuantificar las siembras y cosechas mensuales a nivel de distritos para el mejoramiento de las estadísticas mensuales.

## Operatividad

"El Observatorio del PPA nos permite filtrar una búsqueda, por ejemplo, los productores de papa amarilla de la región Junín, y el visor los identificar en un mapa con nombres y apellidos, además, se puede conocer a los que tienen un sistema de riego o acceso a créditos y semillas", explica.

Más adelante, esta herramienta se personalizará, para que el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), el Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (Senasa) y el Banco Agropecuario (Agrobanco) puedan colocar servicios.

Respecto a la Identidad Digital del Productor Agrario, Santisteban detalla que constituye un hito tecnológico para la digitalización de la agricultura familiar.

Puesto que el 70% de los productores empadronados poseen celular, podrán descargar de la plataforma de distribución digital de aplicaciones móviles Play Store una

**El PPA permite recoger valiosa información de indicadores claves para conocer las necesidades de los productores, como acceso a sistemas de riego e infraestructura, semillas y abono.**

App, con la cual obtendrán su identidad digital, que tiene código QR y la base de datos con la información registrada en el PPA, dispondrán de imagen satelital actualizada de su información y podrán georeferenciar sus parcelas.

De manera progresiva se incorporarán módulos con lo que recibirán diferentes servicios como precalificación de créditos de Agrobanco, oferta de semillas y servicios de análisis de suelos de INIA, notificación de alertas sanitarias de Senasa, acceso al catálogo

de productos agrarios para ofrecer sus productos, información meteorológica y alertas climáticas del Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú (Senamhi), registro de afectaciones por desastres naturales para el activamiento del Seguro Agrícola Catastrófico, acceso a servicios de Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural (Agro Rural) como guano de islas, acceso a precios de mercados mayoristas, a blockchain, bancarización y certificaciones diversas.

La identidad digital posibilitará acercar los servicios del Midagri y sus organismos adscritos al productor de manera directa, estableciendo un canal de comunicación bidireccional para ofrecer servicios y recibir información del productor de sus necesidades y potencialidades productivas, logrando con ello una integración sin precedentes entre el Midagri y cada productor.

## Avance

El Midagri, durante el 2022 y este año, continuó profundizando los importantes avances en materia de digitalización, los que nos han facilitado mejorar la accesibilidad a la información estadística mediante los diversos dashboards o tableros de control con las estadísticas agropecuarias mensuales; además de nuevas y modernas plataformas de análisis territorial basado en información satelital mensual y diaria, y, sobre todo, la digitalización de la agricultura familiar.

"La información es poder y nos permite planificar de manera eficiente y oportuna las intervenciones y se constituye en una herramienta estratégica para la toma de decisiones", puntualiza.